

HUMANIZACIÓN DEL SERVICIO – RELACIONES INTERPERSONALES ENFOCADO EN HOTELERÍA Y TURISMO.

Potenciando la calidad del servicio en el sector turístico y hotelero.



DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

El curso está diseñado para fortalecer competencias de atención, comunicación y relaciones, promoviendo una cultura de servicio basada en empatía, respeto y excelencia para experiencias memorables.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender la importancia de la humanización en hotelería y turismo.
- Fortalecer habilidades de comunicación y atención centrada en el cliente.
- Desarrollar competencias para relaciones interpersonales efectivas.
- Aplicar principios de empatía, respeto y trato digno.
- Implementar estrategias para resolución de conflictos.
- Promover una cultura organizacional de calidad.



OBJETIVO GENERAL



- Comprender la importancia de la humanización en hotelería y turismo.
- Fortalecer habilidades de comunicación y atención centrada en el cliente.



- Desarrollar competencias para relaciones interpersonales efectivas.
- Aplicar principios de empatía, respeto y trato digno.
- Implementar estrategias para resolución de conflictos.
- Promover una cultura organizacional de calidad.



METODOLOGÍA

Metodología teórico-práctica con exposiciones conceptuales, talleres vivenciales, análisis de casos y simulaciones enfocados en situaciones reales del sector.



Competencias



Comunicación



Servicio



Excelencia

CONTÁCTANOS



3102156288



ceandino2022@gmail.com



Cra. 23 # 10 - 40 Barrio Santiago



La humanización del servicio es la clave para la excelencia en el turismo.

