

GESTIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PUBLICIDAD.

Información clave sobre nuestro curso de gestión y optimización de publicidad digital, diseñado para capacitar en la planificación, ejecución, monitoreo y optimización de campañas para maximizar el alcance, interacción y conversión de clientes potenciales.



DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

Capacitación en la gestión estratégica y optimización de campañas de publicidad digital, utilizando herramientas y técnicas que permitan mejorar el rendimiento, rentabilidad y alcance en entornos digitales.



BENEFICIOS



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Aprenda a diseñar campañas orientadas a objetivos específicos y con una visión a largo plazo.



SEGMENTACIÓN AVANZADA

Identifique y segmente audiencias de manera altamente efectiva para campañas de precisión.



OPTIMIZACIÓN CONTINUA

Utilice herramientas y técnicas para mejorar el rendimiento de las acciones publicitarias continuamente.



MAXIMIZACIÓN DEL ROI

Implemente estrategias de optimización para mejorar los resultados y el retorno de inversión.



Herramientas de análisis y optimización hoy, **mejores resultados de campaña mañana.**



INFORMACIÓN GENERAL



Metodología: Teórico-práctica basada en talleres, estudios de caso, simulaciones y ejercicios aplicados.



Plataformas Clave: Aprenda a gestionar campañas en las principales plataformas de publicidad digital.



Análisis de Métricas: Analice métricas e indicadores clave de desempeño (KPIs) para la toma de decisiones.



Certificación: Reciba un certificado de formación que acredita conocimientos y competencias adquiridas.



DIRIGIDO A

Profesionales de marketing, emprendedores, dueños de negocios, y cualquier persona interesada en gestionar campañas de publicidad digital de manera profesional.



Refuerzo académico



Aprendizaje efectivo



Resultados que inspiran



Futuro con propósito

CONTÁCTANOS



3102156288



ceandino2022@gmail.com



Cra. 23 # 10 - 40 Barrio Santiago

